

Studentische Unternehmensberatungen haben Konjunktur.

Samstag, 30. August 2008

"Die Akzeptanz ist meiner Ansicht nach bei den Unternehmen sehr groß, anfängliche Skepsis kann durch Professionalität und Kreativität beseitigt werden. Die Unterschiede zu konventionellen Beratern werden durch wissenschaftliche Vernetzung und Methodik und natürlich auch durch den beträchtlichen Preisunterschied ausgeglichen."

Lesen Sie hier [den vollständigen Artikel über studentische Unternehmensberatungen](#) , den hobsons veröffentlichte.