

Wenn Manager auf 19-Jährige hören

Donnerstag, 15. Mai 2008

"Die Zahl studentischer Unternehmensberatungen wächst: Die Firmen freuen sich über günstige Ratgeber - und der Nachwuchs macht wichtige Erfahrungen."

Zum vollständigen Artikel über studentische Unternehmensberatungen der Süddeutschen Zeitung geht es hier.