

## Erfolgreicher Projektabschluss: Career Center - GPM

Freitag, 9. Mai 2008

Ziel des Projektes &bdquo;Career Center &ndash; Geschäftsprozessmanagement&ldquo; (GPM) war es, die Prozesse des Career Centers darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Hierbei hat Active Optimierungspotenziale aus Management-, Beratungs- und Marketingsicht aufgezeigt und Handlungsempfehlungen gegeben. Im Rahmen der Managementsicht hat Projektteam Prozesse in Form von Tätigkeiten, Abläufe und Probleme aufgenommen. Anschließend folgte die Aufstellung von Zielkriterien. Anhand dieser haben die Active-Berater die Prozesse bewertet und Handlungsempfehlungen gegeben, um die Prozesse zu optimieren, sowie Probleme zu lösen. Für die Optimierung der Beratungs- und Marketingsicht hat das Active-Projektteam eine Momentaufnahme des aktuellen Images des Career Center eingefangen. Abgeleitet daraus sind Handlungsempfehlungen zur Steigerung der Bekanntheit und besseren Kommunikation der Beratungsleistung gegeben worden. Im Focus der Marketingsicht stand hauptsächlich die Webpräsenz des Career Centers. Diese wurde analysiert und es wurde ein Benchmarking durchgeführt. Anhand dieser Ergebnisse empfahl Active ein neues Design, sowie eine Umstrukturierung. Außerdem hat der Verein die Pflege der Homepage unter Managementaspekten betrachtet und eine Möglichkeit zur Arbeitserleichterung vorgestellt. Die Handlungsempfehlungen und Vorschläge zur Optimierung hat das Career Center sofort aufgegriffen und mit der Realisierung begonnen. Folglich hat Active ein Folgeprojekt mit dem Career Center zur Umsetzung der Homepagevorschläge akquiriert.