

# Marketing

Philipp von Lamezan  
Ressortleiter Marketing  
philipp.von.lamezan@active-bremen.de  
Pressekontakt: Timo Bendlin

Mobil: +49 (151) 26 81 53 11 Das Ressort Marketing vereint sowohl strategische als auch operative Aufgabenbereiche. Es ist dafür verantwortlich, dass alle Vereinsaktivitäten zielgruppenorientiert geplant, koordiniert und kontrolliert werden. Ziel ist es, die Bekanntheit des Vereins zu steigern und das Image so von innen nach außen zu kommunizieren, dass es von externen Anspruchsgruppen nachhaltig positiv wahrgenommen wird. Um dies zu gewährleisten umfasst das Ressort die drei Zuständigkeitsbereiche Public Marketing, kundenorientiertes Marketing und internes Marketing. Dem Public Marketing sind alle PR-Aktivitäten zuzuordnen. Diese sollen über mediale Instrumente die Bekanntheit des Vereins steigern und aufbereitete Informationen an die Öffentlichkeit weiterleiten. Das kundenorientierte Marketing beschäftigt sich mit der Durchführung von Werbeaktionen und stellt Werbemittel bereit. Im Gegensatz zu diesen direkt nach außen gerichteten Aufgabenfeldern wirkt sich die Stärkung der Corporate Identity zunächst auf interne Prozesse aus, die durch das interne Marketing gesteuert werden. Daraus resultiert jedoch anschließend eine einheitliche und positiv wahrgenommene Außenwirkung des Vereins. Sowohl zwischen den einzelnen Zuständigkeitsbereichen als auch zu den anderen Vereinsressorts bestehen wichtige Schnittstellen und kreativ ausgerichtete Teamzusammenschlüsse, die ein hohes Maß an Transparenz, eine vereinsübergreifend effiziente Implementierung der Marketingstrategien und eine qualitativ hochwertige operative Umsetzung ermöglichen.