

Vortrag Online-Marketing

Montag, 29. März 2010

hmmh multimediahaus AG und Active e. V. - studentische Unternehmensberatung Bremen laden dich ein: Thorben Fasching, Leiter des Unternehmensbereiches „Agentur“ bei einem der führenden E-Commerce-Dienstleister Deutschlands, wird am 22. April 2010 von 18-20 Uhr in seinem Vortrag „Alle Macht dem Konsumenten – Wie das Internet klassische Markenführung verändert“ einen Einblick in die Praxis des Online-Marketings gewähren und dabei die Platzierung von Marken im Internet besonders beleuchten. Der Vortrag findet im SFG 0140 an der Universität Bremen statt und ist öffentlich und kostenlos. Wir möchten alle Studierenden ganz herzlich zu dieser spannenden Veranstaltung einladen. Aus organisatorischen Gründen wird um Anmeldung gebeten: anmeldung@active-bremen.de